

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Одеський національний технологічний університет**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Інноваційна діяльність підприємства та фінансовий консалтинг**

Вибіркова навчальна дисципліна

Мова навчання українська

Освітньо-професійна програма Облік і аудит

Код та найменування спеціальності 071 Облік і оподаткування

Шифр та найменування галузі знань 07 Управління та адміністрування

Ступінь вищої освіти магістр

Розглянуто, схвалено та затверджено  
Методичною радою університету

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою обліку та аудиту Одеського національного технологічного університету

РОЗРОБНИК: Васьковська К.О., доцент кафедри обліку та аудиту, к.е.н., доцент

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри обліку та аудиту  
Протокол від «12» травня 2022 р. № 17

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Валерій НЕМЧЕНКО  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Голова ради /ПІДПИСАНО/ Валерій НЕМЧЕНКО  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми /ПІДПИСАНО/ Наталія КУПРИНА  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено Методичною радою університету  
Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. №\_\_

Секретар Методичної ради університету /ПІДПИСАНО/ Валерій МУРАХОВСЬКИЙ  
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

## ЗМІСТ

	Стр.
1 Пояснювальна записка	4
1.1 Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2 Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти	4
1.3 Міждисциплінарні зв'язки	6
1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС	6
2 Зміст дисципліни:	6
2.1 Програма змістовних модулів	6
2.2 Перелік практичних занять	9
2.3 Перелік завдань до самостійної роботи	9
3 Критерії оцінювання результатів навчання	10
4 Інформаційне забезпечення	11

## 1. Пояснювальна записка

### 1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Інноваційна діяльність підприємства являє собою комплексний процес створення, використання і розповсюдження нововведень з метою отримання конкурентних переваг та збільшення прибутковості свого виробництва; здійснює вирішальний вплив на виробництво, так як нововведення забезпечують максимально можливий прогресивний вплив на нього. В ринковій економіці інноваційна діяльність підприємств – один із найсуттєвіших вагомих чинників, які дозволяють підприємству посідати стійкі ринкові позиції і отримувати перевагу над конкурентами в тій галузі, яка є сферою комерційних інтересів даного підприємства. Консалтинг відіграє роль каталізатора змін сучасного бізнесу як універсального інструмента успішного функціонування та розвитку в динамічних умовах зовнішнього середовища, застосування нових технологій управління та якісної організації управлінських процесів, пошуку нових засобів підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність підприємства та фінансовий консалтинг» є формування у здобувачів освіти навичок і знань, необхідних для ухвалення економічно обґрунтованих рішень з управління проектами інноваційного розвитку на основі динамічної гармонізації внутрішніх і зовнішніх можливостей суб'єктів господарювання шляхом постійного пошуку та реалізації нових способів і сфер використання їхнього інноваційного потенціалу та засвоєння знань з фінансової діяльності (діяльність, яка приводить до змін розміру і складу власного капіталу та зобов'язань), спрямованих на формування ефективної системи управління підприємством.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність підприємства та фінансовий консалтинг» здобувач вищої освіти повинен:

**знати:** суть, зміст і значення інноваційного розвитку як економічної категорії; роль держави в інноваційній діяльності підприємства; системи управління інноваційною діяльністю підприємства; напрямки інноваційного розвитку підприємства; аспекти ресурсного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства; організацію схеми ефективного управління підприємством; підходи до аналізу фінансової діяльності підприємства; комплекс заходів, спрямованих на підвищення ефективності фінансового управління з урахуванням використання усіх фінансових ресурсів підприємства.

**вміти:** враховуючи стан економічного розвитку і специфіку діяльності суб'єкта господарювання, обґрунтовано оцінювати і вибирати найефективніші напрямки інноваційного розвитку, найбільш прийнятні відповідно до зовнішніх і внутрішніх умов; оцінювати і відбирати інноваційні ідеї; визначати оптимальний рівень витрат на просування інновацій на ринку; формувати інформаційну базу для управління напрямками інноваційного розвитку; виконувати аналіз і оцінку структури інвестицій при інвестуванні проектів інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; визначати стратегії інноваційного розвитку підприємства; формувати ефективну фінансову політику підприємства; моделювати раціональне використання наявних матеріальних ресурсів і ефективно управління ними.

## 1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність підприємства та фінансовий консалтинг» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 071 Облік і оподаткування та освітньо-професійній програмі «Облік і аудит» підготовки магістрів.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК13\*. Здатність до засвоєння нових теоретичних знань та їх застосування у практичній діяльності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК1. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.
- СК5. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.
- СК7. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.
- СК9. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.
- СК12\*. Здатність здійснювати моніторинг та ідентифікувати загрози та ризики фінансово-економічній безпеці підприємств харчової переробної промисловості, комерційного та рекреаційного сектору.

Програмні результати навчання:

- ПРН 5. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання.
- ПРН 6. Визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, надавати консультації управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації.
- ПРН10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.
- ПРН12. Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів

господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу.

ПРН14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.

ПРН17. Готувати й обґрунтовувати висновки за для консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПРН21\*. Застосовувати результати аналізу і оцінки тенденцій і закономірностей розвитку для розв'язання комплексних проблем у сфері обліку, аудиту та оподаткування, з їх подальшим адаптуванням до умов змінного середовища та вимог сталого розвитку підприємств переробної харчової промисловості, рекреаційного та комерційного сектору.

### 1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Попередні – Статистика, Економіка підприємства, Фінансовий облік 1, Фінансовий облік 2, Управлінський облік, Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті, Організація бухгалтерського обліку, Організація і методика аудиту, Економічний аналіз, Фінансовий аналіз, Фінансовий і податковий менеджмент, послідовні – підготовка та захист кваліфікаційної роботи.

### 1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у першому семестрі денної та заочної форми навчання.

#### Кількість кредитів ECTS 4, годин 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	12	6	6
Самостійна робота, годин	Денна 80		Заочна 108

## 2. Зміст навчальної дисципліни

### 2.1. Програма змістовних модулів

№ теми	Зміст теми	Годин денна	Годин заочна
<b>Змістовий модуль 1 – Основи інноваційного розвитку підприємства</b>			
1.	Інноваційний розвиток підприємств: основні поняття, принципи, методи та функції ( <i>Вплив інноваційної діяльності на різні сторони життєдіяльності суспільства. Поняття інновації, інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку. Принципи інноваційного шляху розвитку. Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком</i> )	4	1
2.	Формування організаційно-економічного механізму управління	2	1

	інноваційним розвитком ( <i>Концептуальна схема формування і функціонування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Система прогнозування і планування розвитку. Система мотивації. Система організації</i> )		
3.	Управління вибором напрямків інноваційного розвитку підприємств ( <i>Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів. Сутність, етапи та принципова схема вибору напрямків інноваційного розвитку. Методи стратегічного аналізу. Особливості управління вибором напрямків інноваційного розвитку. Рекомендації з вибору напрямків розвитку за сферою їх застосування. Модель вибору напрямків інноваційного розвитку</i> )	2	1
4.	Управління розробленням інновацій ( <i>Об'єктивні умови появи інновацій. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу. Джерела виникнення ідей інновацій. Методи генерації ідей інновацій: мозкова атака, синектика, ліквідація тупикових ситуацій, морфологічні карти. Поняття задуму інновацій, його перевірка. Критерії оцінки добору інновацій</i> )	2	
5.	Управління ресурсним та інформаційним забезпеченням інноваційного розвитку ( <i>Система механізмів інвестування інновацій. Механізми мобілізації власних коштів. Джерела власних інвестиційних ресурсів. Механізми мобілізації позичкових коштів. Використання інвестиційних позик і кредитів. Венчурне фінансування. Інвестування за рахунок випуску та реалізації облігацій підприємства. Інвестиційний лізинг. Інвестиційний селенг. Механізми мобілізації залучених коштів. Залучення коштів від емісії цінних паперів. Залучення коштів від розміщення цінних паперів на вторинному ринку. Розширення уставного фонду за рахунок додаткових внесків. Послідовність дій з формування та оптимізації складу інвестицій для фінансування інновацій</i> )	2	1
<b>Змістовий модуль 2 – Стратегії інноваційного розвитку підприємства та фінансовий консалтинг</b>			
6.	Стратегії інноваційного розвитку підприємства ( <i>Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Складові стратегії інноваційного розвитку. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії. Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку. Складові загальноекономічної стратегії розвитку суб'єкта господарювання. Взаємодія стратегій розвитку підприємства. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку. Принципи, розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку. Етапи розроблення стратегії інвестування інновацій. Критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку</i> )	4	1
7.	Фінансовий консалтинг: поняття, види, основні послуги та етапи проведення ( <i>Економічна сутність та локальні завдання фінансового консалтингу. Види фінансового консалтингу. Послуги з фінансового консалтингу. Аналіз фінансового стану компанії. Планування та реалізація інвестиційної політики підприємства. Раціоналізація схеми фінансових потоків. Розробка нової фінансової стратегії. Контроль фінансових питань після реалізації стратегії. Етапи проведення фінансової консалтингової діяльності</i> )	2	1

8.	Фінансовий консалтинг: стан, проблеми, тенденції та особливості розвитку в Україні ( <i>Стадії становлення управлінського консультування в Україні. Особливості функціонування фінансового консалтингу в Україні. Стримуючі чинники застосування фінансового консалтингу в Україні. Сегментація ринку консалтингових послуг України за функціональним призначенням</i> )	2	-
<b>ВСЬОГО</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

## 2.2. Перелік практичних занять

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		форма навчання	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Інноваційний розвиток підприємств: основні поняття, принципи, методи та функції	2	1
2	Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком	2	1
3	Управління вибором напрямків інноваційного розвитку підприємств	4	1
4	Управління розробленням інновацій	2	
5	Управління ресурсним та інформаційним забезпеченням інноваційного розвитку	2	1
6	Стратегії інноваційного розвитку підприємства	4	1
7	Фінансовий консалтинг: поняття, види, основні послуги та етапи проведення	2	1
8	Фінансовий консалтинг: стан, проблеми, тенденції та особливості розвитку в Україні	2	
<b>ВСЬОГО</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

## 2.3. Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		форма навчання	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Опрацювання лекційного матеріалу за темами:	20	30
	Тема 1. Інноваційний розвиток підприємств: основні поняття, принципи, методи та функції	2	4
	Тема 2. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком	3	4
	Тема 3. Управління вибором напрямків інноваційного розвитку підприємств	3	3
	Тема 4. Управління розробленням інновацій	3	3
	Тема 5. Управління ресурсним та інформаційним забезпеченням інноваційного розвитку	2	4
	Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства	3	4
	Тема 7. Фінансовий консалтинг: поняття, види, основні послуги та етапи проведення	2	4
	Тема 8. Фінансовий консалтинг: стан, проблеми, тенденції та особливості розвитку в Україні	2	4



2	Підготовка до практичних занять	30	38
	Тема 1. Інноваційний розвиток підприємств: основні поняття, принципи, методи та функції	4	5
	Тема 2. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком	4	5
	Тема 3. Управління вибором напрямків інноваційного розвитку підприємств	3	5
	Тема 4. Управління розробленням інновацій	3	5
	Тема 5. Управління ресурсним та інформаційним забезпеченням інноваційного розвитку	4	5
	Тема 6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства	4	5
	Тема 7. Фінансовий консалтинг: поняття, види, основні послуги та етапи проведення	4	4
	Тема 8. Фінансовий консалтинг: стан, проблеми, тенденції та особливості розвитку в Україні	4	4
3	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	10	20
	Тема 8. Фінансовий консалтинг: стан, проблеми, тенденції та особливості розвитку в Україні	10	20
4	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань	20	20
<b>Разом з дисципліни</b>		<b>80</b>	<b>108</b>

### 3. Критерії оцінювання результатів навчання

**Види контролю:** поточний, підсумковий – іспит

#### Нарахування балів за виконання змістовного модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
	min д/з	max д/з	денна			заочна		
			Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали	
		min		max			min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1-й семестр</b>								
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 – Основи інноваційного розвитку підприємства</b>								
Робота на практичних заняттях (вхідний контроль, усне опитування)	3/15	5/25	6	18	30	2	30	50
Завдання за темою №3 «Управління вибором напрямків інноваційного розвитку підприємств»	18/-	25/-	1	18	25	–	–	–
Проміжна сума	–	–	–	36	55	–	30	50
Модульний контроль у поточному семестрі	24/30	35/50	1	24	35	1	30	50
Рейтинг за творчі здобутки студентів	0/-	10/-	–	0	10	–	–	–
Оцінка за модуль 1	–	–	–	60	100	–	60	100

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 – Стратегії інноваційного розвитку підприємства та фінансовий консалтинг								
Робота на практичних заняттях (усне опитування, розв'язання ситуаційних завдань)	5/10	8/20	4	20	32	1	10	20
Опрацювання тем, не винесених на лекції	10/10	18/20	1	10	18	1	10	20
Виконання індивідуального комплексного завдання	15/20	20/30	1	15	20	1	20	30
Проміжна сума	–	–	–	45	70	–	40	70
Модульний контроль (колоквіум)	15/20	30/30	1	15	30	1	20	30
Оцінка за модуль 2	–	–	–	60	100	–	60	100
Разом з дисципліни				60 ... 100			60 ... 100	

#### 4. Інформаційні ресурси

##### Базові (основні)

1. Антонюк О. П., Ступницька Т. М., Купріна Н. М. Економічний аналіз: практикум: навч. посіб. / Одес. нац. акад. харч. технологій. 3-тє вид., стер. Львів : Магнолія-2006, 2015. 326 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT-cnv.BibRecord.150718>

2. Інноваційна діяльність та її вплив на економічний розвиток в Україні : монографія / Т. В. Писаренко, Т. К. Кваша, Г. В. Карлюк, Л. В. Лях ; Укр. ін-т наук.-техн. і екон. інформації. Київ : УкрІНТЕІ, 2015. 115 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT-cnv.BibRecord.157767>

3. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, С. М. Сковчиляс ; за ред. П.П. Микитюка. Тернопіль : Принтер Інформ, 2015. 224 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT-cnv.BibRecord.159484>

4. Караван С.І. Інноваційна діяльність як невід'ємна складова забезпечення інвестиційної привабливості підприємств / С. І. Караван // Економіка харчової промисловості : наук. журн. 2012. № 1 (13). С.41-43.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT-cnv.BibRecord.77787>

5. Левіщенко О. С. Удосконалення механізму організації управлінського консалтингу / О. С. Левіщенко // Актуальні проблеми економіки. 2013. № 10 (148). С. 146-152.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT-cnv.BibRecord.104496>

6. Науково-методичні засади оцінки бізнесу в умовах Євроінтеграції: монографія / за заг.ред. д.е.н., проф. В.В. Немченко. Одеса: вид-во Іванченка І.С., 2019. 214 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-1284098>

7. Пчелянська Г.Б., Васьковська К.О., Пчелянський Д.П. Роль інформаційних технологій в управлінні підприємством // Економіка харчової промисловості. 2018. Т.10. вип. 1. С. 71-75.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cn.v.BibRecord.162668>

8. Соціо-еколого-економічний розвиток агропродовольчої сфери України в сучасних умовах: проблеми та шляхи їх розв'язання: монографія / за заг. ред. д.е.н. О.І. Павлова. Одеса: Астропрінт. 2015. 512 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cn.v.BibRecord.151960>

9. Стратегічне управління інвестиційною політикою підприємств / Л. С. Селіверстова // Актуальні проблеми економіки. 2014. № 11 (161). С. 166-172

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cn.v.BibRecord.127811>

10. Фінансовий аналіз : навч.-метод. посіб. / Л. С. Селіверстова, О. В. Скрипник ; за заг. ред. С. М. Безрутченка ; Нац. акад. внутр. справ. Київ : ЦУЛ, 2021. 274 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-1920163>

11. Vaskovska K., Yevtushevska O., Kirvas I. Innovative activity of the enterprise in the context of improving the cost management mechanism // Food Industry Economics. 2021. Vol.13, Issue 3. P. 64-69.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-1809296>

### Додаткові

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 року №996-XIV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (дата звернення: 10.05.2022 р.)

2. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18 вересня 1991 року №1560-XII : за станом на 16.11.2021 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 10.05.2022 р.)

3. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. URL: <https://buhgalter911.com/normativnaya-baza/instr-plan-rah/standart-buhgalterskogo/> (дата звернення: 10.05.2022 р.)

4. Методичні рекомендації щодо заповнення форм фінансової звітності, затв. Наказом Міністерства фінансів України № 433 від 28 березня 2013 р. за станом на 30.12.2013 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13/conv> (дата звернення: 10.05.2022 р.)

5. Kuprina N., Stupnytska T., Vaskovska K., Boyko O., Baraniuk Kh., Markova T. Managing the Competitiveness of the Enterprise in the Context of Transformational Change / International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Volume-8 ISSUE-2, July 2019, pp. 3570-3575 (ISSN 2277-3878, India).

6. Базецкая А. И., Дяченко В. Л. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. Харьков: ХНУГХ им. А. Н. Бекетова, 2017. 186 с.
7. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 336 с.
8. Верба В. А. Консалтинговий проект: сутність, ознаки та передумови успішної реалізації URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010\\_4\\_4/274-280.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010_4_4/274-280.pdf) (дата звернення: 10.05.2022).
9. Губін К. Г. Розвиток бізнес-консалтингу в Україні: проблема корупційної ренти та її розв'язання. Економічна теорія та право. 2018. № 4 (35). С. 124-135.
10. Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. Економічна теорія та право. 2018. № 2 (33). С. 67-76.
11. Говорушко Т. А. Фінансовий менеджмент: підручник / Т. А. Говорушко, Н.І. Климаш, К. В. Багацька; за заг. ред. Т. А. Говорушко. Львів: «Магнолія 2006», 2014. 344 с.
12. Дема Д. І. Фінансовий ринок: навч. посібник / Д. І. Дема, І. В. Абрамова, Л. В. Недільська; за заг. ред. Д.І. Деми. Житомир: ЖНАЕУ, 2017. 448 с.
13. Зайцев О. В. Фінансові розрахунки. Теорія і практика: навчальний посібник/ рец.: М. О. Джаман, С. М. Козьменко, О. М. Петрук. Київ: Кондор, 2013. 548 с.
14. Козик В. В., Соловій Х. Я. Модифікація матриці Бостонської консультаційної групи в стратегічному управлінні підприємством. Технологический аудит и резервы производства. 2016. № 1/3(27). С. 96-102. URL: <http://journals.urau.ua/tarp/article/view/60886/56904> (дата звернення: 10.05.2022).
15. Косова Т., Сименко И. Фінансовий аналіз. К.: ЦУЛ, 2017, 440 с.
16. Куприна Н.М. Оценка влияния факторов на изменение рентабельности оборотного капитала // Економіка: проблеми теорії і практики: зб. наук. праць. – Дніпропетровськ, 2007. Вип. 228, Т. 2. С. 368-373.
17. Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. Економічна теорія та право. 2018. № 4 (35). С. 81-98.
18. Лучко М.Р., Жукевич С.М., Фаріон А.І. Фінансовий аналіз: навч. посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 304с.
19. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 203 с.
20. Марченко О.С. Внутренний консультационный рынок фирмы: сущность, структура. Бизнес Информ. 2011. № 1. С. 102-106. URL: [http://business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2011-1\\_0-pages120\\_124.pdf](http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2011-1_0-pages120_124.pdf) (дата звернення: 10.05.2022).
21. Спільник І. В. Консалтингова діяльність: навчально-методичний комплекс дисципліни (для слухачів магістерських програм). Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 156 с.
22. Сук Л.К., Сук П.Л. Фінансовий облік: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К., 2012. 647 с.

23. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

24. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

25. Навчально-методичний кабінет кафедри обліку та аудиту ОНТУ, ауд. А-301.

26. Бібліотека ОНТУ.

27. Одеська національна наукова бібліотека.

28. Національна бібліотека України ім. Вернадського: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>

#### **Сайти мережі Internet:**

1. <http://www.rada.gov.ua>
2. <http://www.kmu.gov.ua>
3. <http://www.minfin.gov.ua>
4. <http://www.dtkk.com.ua>
5. <http://www.liga.com.ua>
6. <http://www.glavbukh.ua>
7. <http://www.vobu.com.ua>
8. <http://buhgalter911.com/>